

Сервис «SMS-информирование»

Коммерческое предложение



SMS-реклама - это массовые рассылки SMS-сообщений абонентам федеральной платежной сети, давшим согласие на получение промо-рассылок.

В настоящее время является современным и наиболее востребованным видом из инструментов мобильного маркетинга.

SMS – информирование позволяет максимально эффективно распределять рекламный бюджет за счет точного таргетирования целевой аудитории, т.е. возможности выбрать географию рассылки, вид оплачиваемых услуг, к которым будет осуществлена привязка с сообщением рекламы, время, уровень дохода и т. д.

Преимущества:

- Прямой контакт с Вашими клиентами
- Минимальная степень уклоняемости
- Оперативность подачи рекламной информации
- Возможность точного таргетинга целевой аудитории по категориям и географии рассылки
- Эффективное использование фактора времени: online режим (клиент получает Ваше рекламное сообщение сразу после платежа), offline режим (клиент получает Ваше рекламное сообщение в любое, указанное Вами, время)
- Гибко сочетается с любой рекламной кампанией в качестве дополнительного эффективного рекламного инструмента
- Низкая стоимость сообщений
- Доступность и простота использования

Таким образом, вы доставляете свое предложение персонально каждому потенциальному клиенту, что является наиболее действенной альтернативой другому виду рекламы.

Стоимость услуг

Стоимость рассылки одного смс сообщения от 0,20 до 0,50 руб.

Минимальный трафик для оплаты – 20 000 смс-сообщений.

Длина текста одного сообщения – 70 знаков кириллицей.

Текст смс-сообщения может быть более 70 знаков, в таком случае стоимость увеличивается на 0,10 руб.

Срок согласования до запуска – 1-2 рабочих дня.

По результатам рассылки предоставляется детализированный отчёт.